



## Kern- programma

**Van losse activiteiten naar een vitale cultuur, dat begint met een sterk kernprogramma! Een kernprogramma zorgt voor zichtbaarheid en je biedt voor ieder wat wils. In deze basis verbinden en communiceren we al jouw activiteiten. Volledig op maat en in de stijl van jouw organisatie.**

Hoe kun je medewerkers op de hoogte stellen van alle activiteiten en mogelijkheden die jouw organisatie tot zijn beschikking heeft?  
Programma's die bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling, werkplezier en energie?

Hoe geef je een duidelijke en positieve boodschap af dat vitaliteit veel meer is dan het sportabonnement en de 'stoppen met roken cursus'? En dat je als medewerker er actief onderdeel van kunt zijn?

Hoe zorg je ervoor dat de basis van jouw programma toegankelijk is voor iedereen? En creëer je enthousiasme en ambassadeurs?

Door op één centrale plek een programma te faciliteren met behulp van een sterk communicatieconcept, jaarkalender en ambassadeursprogramma. Denk aan eigen logo en naam, blogs, podcasts en een goed gevulde activiteitenkalender met masterclasses, webinars en workshops. En medewerkers – ambassadeurs – die meehelpen en uitvoeren. Dat is wat wij voor je opzetten, organiseren en onderhouden.

## Vangnet voor alle medewerkers

Het kernprogramma is een vangnet voor jouw medewerkers. We verwijzen medewerkers met klachten door naar de huis- of bedrijfsarts, geven tips voor het eigen budget en de middelen die jouw organisatie tot zijn beschikking heeft, denk aan sportprogramma of apps voor je mentale fitheid. En helpen leidinggevenden met een vraagstuk of goed idee voor hun team of locatie. Geen vraag blijft onbeantwoord!

## Geen stress

Onze programmamanager faciliteert je in elke stap en regelt het voor je. Al jouw activiteiten, bestaand en nieuw krijgen een plek. Zo bereiken we iedereen en zorgen we ervoor dat al het moois dat jullie al hebben goed wordt benut. En... jij houdt tijd over voor andere belangrijke zaken!



## Communicatieconcept

Met een communicatieconcept bouwen we aan een merkidentiteit voor jouw kernprogramma. Krachtig, creatief, duurzaam en eigen. Krijg inspiratie van deze organisaties:



### Dustin

Dustin is een snelgroeiend beursgenoteerd bedrijf met grote ambities. Het hoofdkantoor is gevestigd in Zweden en ze hebben locaties o.a. in Denemarken en de Benelux. Dustin zorgt voor de juiste IT-oplossing.

Voor Dustin organiseren wij het kernprogramma in de eigen Sharepoint omgeving, waarin we alles regelen. Engelstalige content, internationale activiteiten zoals masterclasses en lokale events en activiteiten, zoals yoga en padel. Het ambassadeursprogramma speelt bij Dustin een grote rol.



### VebeGo

In 2018 hebben we voor VebeGo het duurzame inzetbaarheidsprogramma Vitaal Vakmanschap opgezet. Een stevige basis voor alle bedrijven van VebeGo. Met de training Vitaal Leiderschap helpen we leidinggevendenden hoe ze Vitaal Vakmanschap op de agenda zetten én houden.

Zo zijn ze altijd op de hoogte van alle activiteiten, HR-tools en ondersteunende apps (o.a. OpenUP, bedrijfsfitness Nederland). Vitaal Vakmanschap speelt een belangrijke rol in ontwikkelgesprekken.



### Vilente

Zorg voor jezelf. Alles wat Vilente Vitaal te bieden heeft staat in het teken van deze boodschap. Het programma hebben we groots gelanceerd met een event vol activiteiten.

Alle activiteiten rondom vitaliteit worden op de eigen intranetomgeving ondergebracht. Het programma is zo opgezet dat eigen mensen het nu verder onderhouden. Dat is ook het doel van het kernprogramma; het wordt steeds meer van de organisatie.



## Intranet

Bij voorkeur faciliteren we het kernprogramma in de bestaande communicatiemiddelen, zoals de intranetpagina en de offline mogelijkheden op de locaties. Indien wenselijk kan je, ter aanvulling, een eigen vitaliteitsapp krijgen die wij voor je onderhouden. Of misschien heb je al een app of platform en wil je een groter bereik? Ook daar is het kernprogramma geschikt voor!

Gemiddeld  
beoordeeld met een



Meer dan



**blogs, filmpjes,  
podcasts, recepten  
zo beschikbaar**

Keuze uit



**onderwerpen**

## Onderdelen van een kernprogramma:

- Een jaarprogramma in eigen stijl (inclusief logo)
- Opstellen en onderhouden van de contentkalender
- Workshops en masterclasses in het thema van de maand
- Mini events! Elk kwartaal een bijzondere spreker.
- Maandelijkse kennisweek: verdiepen in een onderwerp
- Koppeling met landelijke initiatieven zoals stoptober en week van de werkstress
- Integratie bestaand aanbod
- Wekelijks nieuwe content (blogs, podcasts, succesverhaal) op de intranetpagina
- Maandelijkse nieuwsbrief
- Activiteiten door collega's: denk aan Yoga, Bootcamp, hardlooptraining
- Podcasts
- Communiceren en ondersteunen activiteiten stakeholders en ambassadeurs
- Toolkit voor teamleiders
- Masterclasses voor leidinggevenden
- Contact voor persoonlijk advies en doorverwijzing
- Ambassadeursprogramma



**Aan de  
slag?**

**Meer weten over ons kernprogramma en hoe andere organisaties dat doen?**



**Bel 026 844 8445 voor meer informatie.**



**Meer weten of hulp nodig? Kijk op [www.fitternederland.nl](http://www.fitternederland.nl)**